**Premiera limitowanej kolekcji butelek Rainbow od Waterdrop**

**Austriacka marka Waterdrop wprowadza szklaną butelkę w kolorach tęczy. Część dochodu ze sprzedaży limitowanej kolekcji zostanie przekazana na wsparcie organizacji LGBTQIA+.**

**Waterdrop** wprowadza limitowaną edycję nowej szklanej [butelki Rainbow](https://waterdrop.pl/products/szklana-butelka-rainbow?variant=48491345084744) **w kolorach tęczy**. Butelka wykonana jest z wytrzymałego i bezwonnego **szkła borokrzemowego**, a dołączona do niej szczelna zakrętka – z **metalu**. Butelka jest odporna na zarysowania i odpowiednia do kontaktu nie tylko z zimnymi, lecz także gorącymi napojami, a jej pojemność to **600 ml**. W zestawie znajduje się **błękitny neoprenowy pokrowiec**, który zarówno chroni butelkę, jak i odpowiada za dłuższe utrzymywanie temperatury napoju.

Ponieważ czerwiec jest miesiącem szczególnego wsparcia tęczowych społeczności Waterdrop przekaże **10 proc. ze sprzedaży butelki Rainbow na wsparcie dwóch organizacji LGBTQIA+**: 5 proc. dla OutRight Action International i kolejne 5 proc. dla Queer Base.

**Zrównoważony rozwój marki**

[Waterdrop](https://waterdrop.pl/) dąży do tego, żeby stać się **ekologicznym liderem w branży napojów**. Obecnie marka **dostępna jest w ponad 20 000 punktach sprzedaży na świecie**. Ambasadorami oraz inwestorami marką są m.in.: **Hubert Hurkacz**, **Andrey Rublev** i **Taylor Fritz**. Waterdrop wierzy w świat bez plastiku i popularyzuje butelki wielokrotnego użytku oraz [Microdrinki](https://waterdrop.pl/collections/microdrinki) bez dodatku cukru i konserwantów.

